



HÁBITOS DE COMPRA POLÓNIA



ALENTEJO 2015 Exportar+

ABRIL de 2015



Habitualmente, onde faz as suas compras?



Fonte: Fundacja Polskiego Handlu entre Janeiro e Março de 2015

Compram com frequência em três sítios:

1. Lojas de bairro (46%)
2. Hipermercados ou supermercados (46%)
3. Loja de desconto (Ex. Biedronka, Lidl) (41%)
4. Internet (3%)
5. Lojas especializadas (11%)

O mais importante para comprarem nestes locais é:

1. Poupança de tempo
2. A proximidade do local
3. Ter tudo à mão (como é o caso dos hipermercados/supermercados)

Começa a ser importante responder às exigências de determinado tipo de clientes, como por exemplo, os consumidores de produtos ecológicos/biológicos.

Quando compra produtos alimentares, o que é mais importante para si?



Fonte: Fundacja Polskiego Handlu entre Janeiro e Março de 2015

Para o comprador polaco o mais importante é:

1. Qualidade do produto (81%)
2. Preço do produto (61%)
3. Rapidez e conforto na compra (47%)
4. Variedade de escolha (42%)
5. Atendimento (17%)

Poucos clientes deram importância ao serviço mas determinados consumidores afirmaram que seguiam os conselhos dos vendedores.

Bibliografia / Netgrafia

<http://www.fundacijapolskiegohandlu.org/aktualnosci/232-zwyczaje-zakupowe-polakow-wyniki-ankiety.html>