



# Ficha de Mercado

## COLÔMBIA

**ALENTEJO 2015 Exportar+**

ALENTEJO 2015   
**EXPORTAR+** 

## Dados Gerais



Área: 1.138.910 km<sup>2</sup>

Densidade populacional: 40,8 habitantes/km<sup>2</sup>

Designação oficial: República da Colômbia

Chefe de Estado: Presidente Juan Manuel Santos

Capital: Bogotá (Sta Fé de Bogotá) - 7,5 milhões hab.

Outras cidades importantes: Medellín (2,4 milhões), Cali (2,3 milhões) e Barranquilla (1,1 milhões)

Língua oficial: Castelhana

Unidade monetária: Peso Colombiano (COP) = 100 centavos; 1 EUR = 2.406,85 COP (média janeiro 2013)

Risco País: Risco geral - BBB (AAA = risco menor; D = risco maior)

Risco de estrutura económica – BB

Risco de crédito: 4 (1 = risco menor; 7 = risco maior) – COSEC, fevereiro de 2013)

A população da Colômbia é de 46,4 milhões de habitantes (segundo o Columbian World Gazetteer- 2012), constituindo o 2º país mais populoso da América do Sul, prevendo-se que possa atingir 50 milhões de habitantes em 2015.

Com uma enorme diversidade territorial e detentora de uma grande variedade de recursos naturais, a Colômbia constitui um dos países mais ricos da América do Sul.

A economia colombiana tem registado um crescimento positivo durante os últimos cinco anos, tendo crescido cerca de 3,8% no último ano. A evolução do desempenho económico tem sido impulsionada por um conjunto de reformas liberais introduzidas desde os anos 90.

Até ao final de 2015, estima-se um aumento médio anual das importações em 11%, resultante do impulso nos acordos de livre comércio com a UE.

A Colômbia possui uma excelente posição estratégica no continente americano, com fronteiras no oceano Pacífico e Atlântico, e conta com uma moderna infraestrutura portuária. Permite facilidades de acesso aos mercados norte-americano, europeu, asiático e latino-americano.

Por via da celebração de diferentes acordos de livre comércio e da concessão de preferências tarifárias unilaterais, a Colômbia permite atualmente o acesso a um

mercado de 1.200 milhões de consumidores. Recentemente, algumas empresas multinacionais apostaram neste mercado, nomeadamente algumas empresas portuguesas.

A empresa Jerónimo Martins assume atualmente uma relativa importância no mercado colombiano, com toda a sua rede de supermercados Ara.

De entre os motivos para investir na Colômbia, destacam-se os seguintes:

1 - Bom ambiente negocial: durante os últimos cinco anos a economia cresceu a taxas elevadas, acima da média regional;

2 - Recursos Humanos: a Colômbia detém a segunda maior disponibilidade de mão-de-obra qualificada na América Latina segundo o IMD Competitiveness 2011;

3 – Incentivos aos Investimentos: constitui o terceiro país com melhor ambiente negocial da América Latina segundo o Doing Business 2013 (World Bank Group).

Na qualidade de cliente de Portugal, a importância relativa do mercado tem melhorado, ocupando a 64ª posição em 2012 (66ª posição em 2008).

No ano de 2011 as empresas nacionais que exportaram para a Colômbia totalizaram 171, representando um acréscimo de 37 empresas em relação ao ano anterior.

"A Colômbia é um mercado que oferece muitas oportunidades e que tem suscitado grande interesse por parte das empresas portuguesas", referiu o presidente da AICEP, adiantando que, "nos últimos anos, o número de empresas exportadoras portuguesas para a Colômbia mais do que duplicou e as exportações aumentaram de forma significativa, atingindo 40,6 milhões de euros em 2013", uma subida de 46,2% face a 2012.

"Esta tendência tem-se acentuado, já que entre Janeiro e Abril deste ano, as exportações cresceram 108,8% face a igual período do ano anterior. A presença de empresas portuguesas na Colômbia também cresceu de forma muito significativa nos

---

últimos dois anos, existindo já cerca de 30 empresas nacionais a operar em diversos setores de atividade", acrescentou.

Com o objetivo de apoiar a internacionalização das empresas portuguesas no mercado colombiano, a AICEP abriu em Maio de 2012 uma representação no país.

Também foram criadas a Câmara de Comércio e Indústria Luso-Colombiana, com sede em Lisboa e, em 2013, a Câmara de Comércio Colômbia-Portugal, em Bogotá, referiu.

O início de voos da TAP para Bogotá em 2014, poderá dar "um forte impulso" ao aumento das exportações e importações, bem como de Turismo para o nosso país, segundo a Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP).

Por outro lado, a entrada em vigor do acordo União Europeia/Colômbia, no passado dia 1 de Agosto de 2013, facilita o acesso das empresas portuguesas ao mercado colombiano, em termos de exportações de bens e serviços.

NERBE – AEBAL

Associação Empresarial do  
Baixo Alentejo e Litoral

Rua Cidade de São Paulo

Apartado 274

7800-453 Beja

NERE

Núcleo Empresarial da  
Região do Alentejo

Parque Industrial e  
Tecnológico de Évora

Rua Circular Norte

7005 - 841 Évora

NERPOR

Associação Empresarial da  
Região de Portalegre

Parque de Feiras e  
Exposições de Portalegre

Apartado 202

7300 – 901 Portalegre