

ALENTEJO
EXPORTAR
MELHOR



nebe/aebal

Associação Empresarial do Baixo Alentejo e Litoral

NE
RE

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

NERPO3-AE
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DA REGIÃO DE PORTALEGRE



sinestecnopolo

POR NOVOS MARES



ALENTEJO
2020



PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



ENQUADRAMENTO DO PROJETO

ALENTEJO 2020 - Programa Operacional Regional do Alentejo

Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização

AVISO DE CONCURSO PARA APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS

AVISO Nº ALT20-52-2015-02

SISTEMA DE APOIO A AÇÕES COLETIVAS “INTERNACIONALIZAÇÃO”

PROJETO Nº ALT20-01-0752-FEDER-000008



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



OBJETIVO CENTRAL DO PROJETO

Potenciar o sucesso da internacionalização das PME da região

e

Estimular as iniciativas coletivas de cooperação interempresarial para a internacionalização dos bens e serviços produzidos na Região



nerbe/aebal
Associação Empresarial do Baixo Alentejo e Litoral



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

NERPOR-DE
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DA REGIÃO DE PORTALEGRE



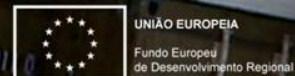
sinestecnopolo
POR NOVOS MARES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



ENTIDADES PROMOTORAS DO PROJETO





MERCADOS ALVO DO PROJETO



nerbe/aebal
Associação Empresarial do Baixo Alentejo e Litoral



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

NERPOR-DE
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DA REGIÃO DE PORTALEGRE



sinestecnopolo
POR NOVOS MARES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



SETORES ECONÓMICOS PRIORITÁRIOS

1. Vinho
2. Azeite
3. Carnes e Enchidos
4. Outros Produtos Agroalimentares
5. Turismo
6. Energia
7. Mar
8. Outros Bens e Serviços



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Dinamização dos setores/fileiras económicos com maior potencial de internacionalização (*smart specialisation*);
2. Desenvolvimento de Plano de Ação para a promoção do consumo de bens e serviços de proximidade, com vista à substituição de importações de produtos agroalimentares no turismo da região ;
3. Identificar e caracterizar mercados internacionais de destino para os sectores económicos prioritários;
4. Elaborar e implementar Planos de Acção Sectoriais para a Internacionalização.
5. Comunicação e Divulgação do Projeto
6. Gabinetes de Apoio à Internacionalização



OBJETIVO 1

DINAMIZAÇÃO DOS SETORES/FILEIRAS ECONÓMICOS COM MAIOR POTENCIAL DE INTERNACIONALIZAÇÃO (SMART SPECIALISATION)

Atividades:

1. Sessões públicas para apresentação do projeto;
2. Reuniões de trabalho para criação e animação de 8 redes setoriais para a internacionalização:
 - Vinho
 - Azeite
 - Carnes e Enchidos
 - Outros Produtos Agroalimentares
 - Turismo
 - Energia
 - Mar
 - Outros Bens e Serviços

Indicadores | Datas de Realização:

4 sessões públicas | Mar.2016

8 reuniões de trabalho / 1 reunião por rede |

Mai.2016



OBJETIVO 2

DESENVOLVIMENTO DE PLANO DE AÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO CONSUMO DE BENS E SERVIÇOS DE PROXIMIDADE, COM VISTA À SUBSTITUIÇÃO DE IMPORTAÇÕES DE PRODUTOS AGRO-ALIMENTARES NO TURISMO DA REGIÃO

Atividades:

1. Análise dos consumos de Produtos Agroalimentares no setor do Turismo da Região (hotelaria e restauração);
2. Análise da oferta regional;
3. Análise de estratégias Integradas de comercialização;
4. Plano de Ação.

Indicadores | Datas de
Realização:

1 Relatório | Jun.2016



OBJETIVO 3

IDENTIFICAR E CARACTERIZAR MERCADOS INTERNACIONAIS DE DESTINO PARA OS SECTORES ECONÓMICOS PRIORITÁRIOS

Atividades:

1. Identificação de Oportunidades de Mercado;
2. Reuniões de avaliação das oportunidades identificadas com os actores chave;
3. Reuniões e contactos exploratórios internacionais;
4. Visitas de prospetores internacionais.



OBJETIVO 3

IDENTIFICAR E CARACTERIZAR MERCADOS INTERNACIONAIS DE DESTINO PARA OS SECTORES ECONÓMICOS PRIORITÁRIOS (*continuação*)

Indicadores | Datas de Realização:

32 FIOB 8 tipologias de produtos e serviços | Abr.2016

5 reuniões de avaliação das oportunidades identificadas - 1 reunião AICEP + 4 reuniões com câmaras de comércio | Jun.2016

4 reuniões para contactos exploratórios / 1 reunião por mercado | Jul.2016

4 visitas de prospetores internacionais / 1 visita por mercado | Dez.2016



nerbe/aebal
Associação Empresarial do Baixo Alentejo e Litoral



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

NERPOR-DE
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DA REGIÃO DE PORTALEGRE



sinestecnopolo
POR NOVOS MARES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



OBJETIVO 4

ELABORAR E IMPLEMENTAR PLANOS DE ACÇÃO SECTORIAIS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO

Atividades:

1. Focus Group para a aceleração e prova de conceito de projetos de internacionalização;
2. Elaboração de Planos de Acção para a Internacionalização.

Indicadores | Datas de Realização:

12 sessões de trabalho – focus group - 3 reuniões por mercado | Outubro 2016 a Julho 2017

60 empresas envolvidas / 15 empresas por focus group | Outubro 2016 a Julho 2017

4 planos de ação / 1 plano por mercado



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



OBJETIVO 5

COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Atividades:

1. Seminário de Lançamento do Projeto
2. Campanha de Meios para estimular as PME da região para a Exportação
3. Seminário de Encerramento do Projeto

Indicadores | Datas de Realização:

Seminário de Lançamento – 60 participantes | Mar.2016

1 Plano de Comunicação + Campanha de Meios

Seminário de Encerramento – 100 participantes | Ago.2017



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



OBJETIVO 6

GABINETES DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

NERBE

NERE

NERPOR

SINESTECPOLO

Atividades:

Prestação de serviços de informação às empresas
no apoio aos seus processos de internacionalização



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



INDICADORES DE RESULTADOS

- ✓ Aumento do volume de negócios internacional nas empresas na operação
- ✓ Apoio às empresas nos processos de exportação pela 1ª vez
- ✓ Apoio às empresas que iniciaram processos de exportação para os mercados alvo do projecto



nerbe/aebal
Associação Empresarial do Baixo Alentejo e Litoral



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

NERPOR-DE
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DA REGIÃO DE PORTALEGRE



sinestecnopolo
POR NOVOS MARES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



CRONOGRAMA DO PROJETO

ATIVIDADES	Mar-16	Abr-16	Mai-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16	Set-16	Out-16	Nov-16	Dez-16	Jan-17	Fev-17	Mar-17	Abr-17	Mai-17	Jun-17	Jul-17	Ago-17
DINAMIZAÇÃO DOS SETORES/FILEIRAS ECONÓMICOS COM MAIOR POTENCIAL DE INTERNACIONALIZAÇÃO (SMART SPECIALISATION)	█	█																
DESENVOLVIMENTO DE PLANO DE AÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO CONSUMO DE BENS E SERVIÇOS DE PROXIMIDADE				█														
IDENTIFICAR E CARACTERIZAR MERCADOS INTERNACIONAIS DE DESTINO PARA OS SECTORES ECONÓMICOS PRIORITÁRIOS				█	█	█	█	█	█	█								
ELABORAR E IMPLEMENTAR PLANOS DE ACÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO								█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
GABINETES DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█





CONTACTOS DO PROJETO

GABINETE DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

NERBE

contacto: João Coelho

tel.: 284 311 350

email: joacoelho@nerbe.pt

GABINETE DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

NERE

contacto: Paula Paulino

tel.: 266 709 115

email: paulapaulino@nere.pt

GABINETE DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

NERPOR

contacto: Rui Perestrelo

tel.: 245 302 300

email: ruiperestrelo@nerpor.pt

GABINETE DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

SINES TECNOPOLO

contacto: Jorge Colaço

tel.: 269 000 300

email: jmc@sinestecnopolo.org



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional