

SESSÃO DE APRESENTAÇÃO

ALENTEJO 2015 EXPORTAR

Projeto Integrado de Densificação e Capacitação da Rede Institucional
de Apoio às Empresas e de Promoção da Exportação

O TERRITÓRIO

- Alentejo 2ª região menos exportadora do Continente

Comércio Internacional de Bens: saída de bens por região da sede do operador (NUTS II)

	2007	2008	2009	2010
Norte	14.571.024	14.549.609	11.859.865	13.116.950
Lisboa	10.793.229	11.650.000	9.424.802	11.000.196
Centro	7.557.793	7.654.330	6.467.903	7.412.922
Alentejo	2.303.737	2.190.691	1.699.198	2.164.814
Algarve	101.467	113.905	91.434	89.862
Região Autónoma dos Açores	42.484	61.108	77.856	75.017
Região Autónoma da Madeira	39.498	65.963	59.932	55.010
N/A	2.884.829	2.561.739	2.015.773	2.847.468
Total	38.294.062	38.847.346	31.696.763	36.762.238

Fonte: INE, Estatísticas do Comércio Internacional de Bens (2011)



O TERRITÓRIO

- O Alentejo tem apenas 7% das empresas do país
- O Alentejo é a região com a maior dispersão territorial de empresas

Empresas por Regiões NUTS II

	Nº	%	Empresas/Km2
Norte	374.050	32%	18
Lisboa	348.017	30%	116
Centro	253.319	22%	9
Alentejo	83.065	7%	3
Algarve	62.561	5%	13
Açores	25.973	2%	11
Madeira	21.979	2%	27
Total	1.168.964	100%	13

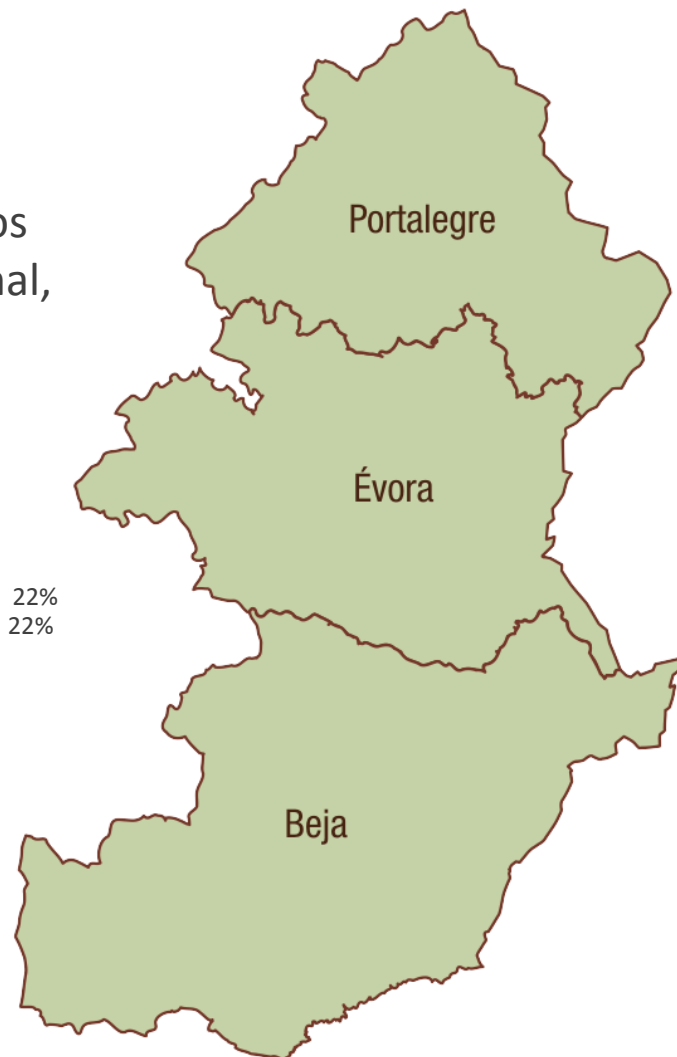
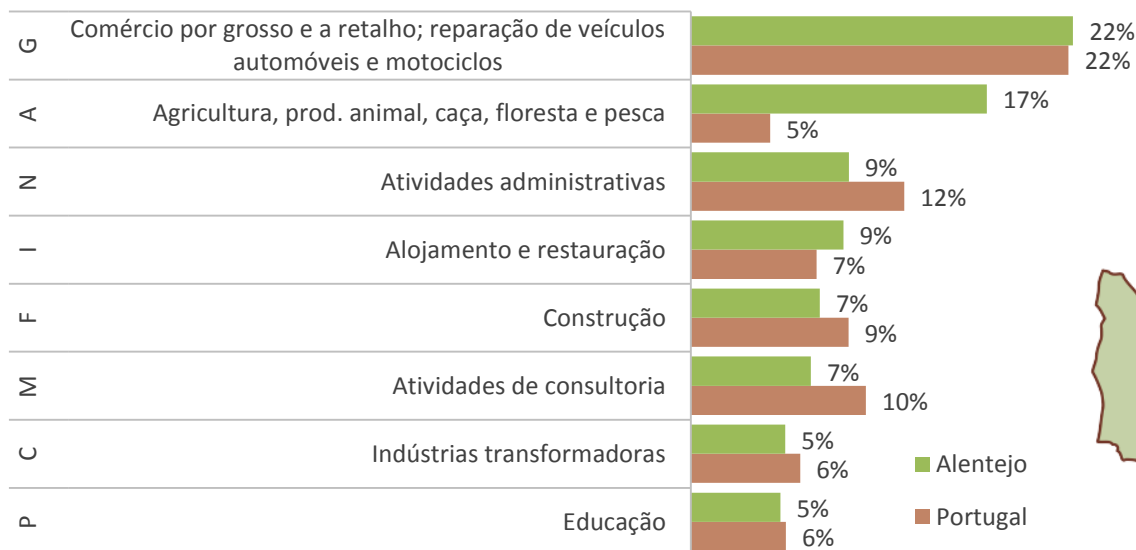
Fonte: INE, Empresas em Portugal 2010 (2012)



O TERRITÓRIO

- A maioria das empresas do Alentejo concentra-se nos sectores do comércio e da agricultura, produção animal, caça, floresta e pesca

- No Alentejo, a percentagem de empresas do sector agrícola é substancialmente superior à média do país



OBJECTIVO CENTRAL DO PROJETO

AUMENTAR O NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS E O
VOLUME DE NEGÓCIOS INTERNACIONAL DA REGIÃO

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar actividades de sensibilização e de informação do projecto, territorialmente desconcentradas, para identificação de empresas com potencial exportador;
2. Identificar sectores económicos com maior potencial de internacionalização (smart specialization);
3. Dinamizar acções de colaboração sectoriais para a internacionalização;
4. Identificar e caracterizar mercados internacionais de destino para os sectores económicos prioritários;
5. Elaborar e implementar Planos de Acção Sectoriais para a Internacionalização.

OBJECTIVO 1: Realizar actividades de sensibilização e de informação do projecto, territorialmente desconcentradas, para identificação de empresas com potencial exportador

Actividades:

1. Protocolos com Associações de Municípios
2. Workshops territorialmente desconcentrados para apresentação do projecto às empresas
3. Inquérito às empresas

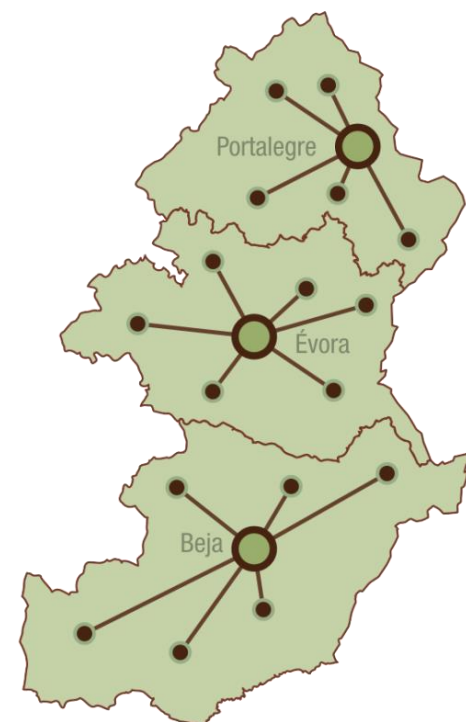
Metas:

3 protocolos com Associações de Municípios | 57 municípios

9 workshops (3 workshops por distrito)

300 empresas participantes nos workshops

120 empresas inquiridas



OBJECTIVO 2: Identificar sectores económicos com maior potencial de internacionalização (smart specialization)

Actividades:

1. Elaboração de Diagnóstico Empresarial do Potencial Exportador do Território
2. Identificação de 3 fileiras de negócio a trabalhar

Meta:

1 Estudo



OBJECTIVO 3: Dinamizar acções de colaboração sectoriais para a internacionalização

Actividade:

1. Criação e Animação de 3 grupos de colaboração sectoriais / fileiras

Meta:

30 empresas (média de 10 empresas por fileira)
12 reuniões de trabalho / 4 reuniões por fileira



OBJECTIVO 4: Identificar e caracterizar mercados internacionais de destino para as fileiras seleccionadas

Actividades:

1. Identificação de Oportunidades de Negócio
2. Reuniões com os actores chave para validação das oportunidades de negócio
3. Reuniões e contactos exploratórios internacionais

Meta:

9 oportunidades de negócio (3 por fileira)

9 reuniões de trabalho / 3 reuniões por fileira

18 acções exploratórias internacionais



OBJECTIVO 5: Elaborar e implementar Planos de Acção Sectoriais para a Internacionalização

Actividades:

1. Elaboração de Planos de Acção para a Internacionalização para as 3 fileiras identificadas
2. Apoio na Implementação dos Planos de Acção

Meta:

Implementação de 3 Planos de Acção para a Internacionalização (1 por fileira), logo
30 empresas + exportadoras = Alentejo + exportador



Criação de 3

GABINETES DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

NERBE

NERE

NERPOR

Objectivo:

Serviço de Informação e assistência técnica às empresas no apoio aos seus processos de internacionalização



CONTACTOS DO PROJETO

NERBE técnico: João Coelho

tel.: 284 311 350

email: joacoelho@nerbe.pt

NERE técnico: Paula Paulino

tel.: 266 709 115

email: paulapaulino@nere.pt

NERPOR técnico: Rui Perestrelo

tel.: 245 302 300

email: ruiperestelo@nerpor.pt

SESSÃO DE APRESENTAÇÃO

ALENTEJO 2015 EXPORTAR

Projeto Integrado de Densificação e Capacitação da Rede Institucional
de Apoio às Empresas e de Promoção da Exportação