



BALANÇO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

António A. Cristovam
16 Junho 2015





OBJETIVO CENTRAL DO PROJETO

**AUMENTAR O NÚMERO DE EMPRESAS
EXPORTADORAS E O VOLUME DE NEGÓCIOS
INTERNACIONAL DA REGIÃO**



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar atividades de sensibilização e de informação do projeto, para identificação de empresas com potencial exportador;
2. Identificar mercados com maior potencial de internacionalização (*smart specialization*);
3. Dinamizar ações de colaboração para a internacionalização;
4. Identificar e caracterizar mercados internacionais de destino;
5. Elaborar e implementar Planos de Ação para a Internacionalização.



OBJETIVO 1: Realizar atividades de sensibilização e de informação do projeto, para identificação de empresas com potencial exportador

Actividades:

1. Informar e sensibilizar as empresas para a internacionalização
2. Workshops para apresentação do projecto às empresas
3. Identificação de empresas com potencial exportador

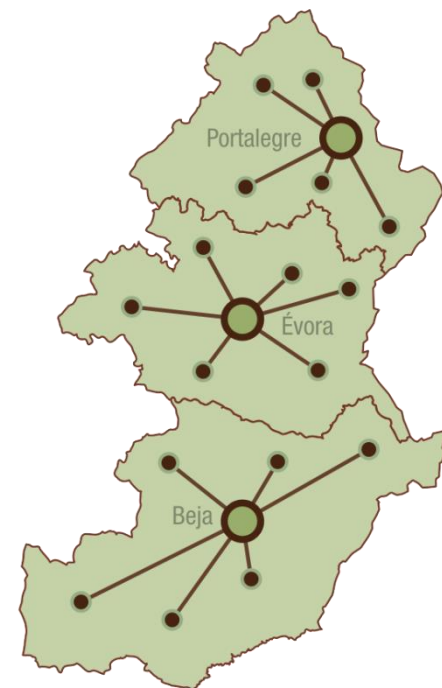
Resultado:

522 empresas informadas / sensibilizadas

9 workshops (3 workshops por AE)

183 empresas participantes

67 empresas identificadas com potencial de exportação





OBJETIVO 2: Identificar setores e mercados com maior potencial de internacionalização (*smart specialization*)

Atividades:

1. Elaboração de Diagnóstico do Potencial de Internacionalização – Alentejo 2015 Exportar+
2. Identificação de setores e mercados alvo a trabalhar

Resultado:

1 Relatório

5 mercados: Brasil, Moçambique, Polónia, Colômbia e Taiwan

3 setores: Agro-Alimentar Vegetal, Agro-Alimentar Animal e Turismo





OBJETIVO 3: Dinamizar ações de colaboração para a internacionalização

Atividade:

1. Criação e Animação de grupos de colaboração por mercado

Resultado:

5 grupos de trabalho / 1 por mercado

10 reuniões de trabalho

38 empresas participantes





OBJETIVO 4: Identificar e caracterizar mercados internacionais de destino

Atividades:

1. Identificação de Oportunidades de Mercado
2. Reuniões com os atores chave para validação das oportunidades de negócio
3. Reuniões e contatos exploratórios internacionais

Resultado:

Análise da oportunidade de Mercado de 17 produtos-serviços | 5 mercados

Análise de 70 oportunidades de negócio

20 ações exploratórias internacionais | 4 ações x 5 consultores internacionais

? reuniões b2b entre empresas e consultores internacionais





OBJETIVO 5: Elaborar e implementar Planos de Ação para a Internacionalização

Atividades:

1. Criação de *focus groups* por mercado
2. Elaboração de Planos de Ação para a Internacionalização para os 5 mercados alvo
3. Apoio na Implementação dos Planos de Ação

Resultado:

5 *focus groups*

5 Planos de Ação para a Internacionalização





Criação de 3

GABINETES DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

NERBE
NERE
NERPOR

Objetivo:

Serviço de Informação e assistência técnica às empresas no apoio aos seus processos de internacionalização





BALANÇO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

António A. Cristovam
16 Junho 2015





Nula	Baixa	Razoável	Boa	Elevada

BR	CO	MZ	PL	TW

AGRO ALIMENTAR (VEGETAL)						
	Azeite	Gourmet				Gourmet
	Vinho					
	Uva fresca com e sem grainha					
	PAM (condimentos) e Cosmética Natural					
	Produtos Alimentares Gourmet diversos					
AGRO ALIMENTAR (ANIMAL)						
	Carnes e Enchidos	Gourmet				Gourmet
	Queijos	Gourmet				
TURISMO						
	Turismo Rural			Captação investim.		
INDÚSTRIA						
	Produtos Cortiça					
	Rochas Ornamentais					
	Artesanato					
COMÉRCIO E SERVIÇOS						
	Com. Mat. Eléctrico/Inst. Repar. Eléctricas					
	Instalação e Reparação Eléctricas					
	Equipamentos para Agro-Pecuária					
	Soft. e Hard. específico gestão espaços eventos					
	Consultoria, Contabilidade e Apoio à Gestão					
	Consultoria e Formação de Recursos Humanos					



REFERÊNCIAS

PORTUGAL 2020

Sistema de Incentivos para Empresas

Inovação empresarial e empreendedorismo

Qualificação e internacionalização

EREI Alentejo Desígnio

Atratividade económica, valorizando uma economia assente nos recursos endógenos e nas atividades emergentes de elevado índice tecnológico

DESAFIOS

TECIDO EMPRESARIAL Necessidades

Qualificar e rejuvenescer

- Atrair jovens e qualificar
- Formação gestão de topo
- Estratégia empresarial
- Empreendedorismo

Inovar

- Novos produtos e novos processos
- O *design* como fator diferenciador
- Funcionar em rede
- Desenvolvimento sustentável e responsável

Internacionalizar e comunicar

- Qualificar e formar
- Internacionalização da cadeia de valor
- Melhorar a imagem e a reputação das empresas
- Desenvolvimento sustentável e responsável
- Promoção comercial externa das empresas

RESPOSTAS - SUGESTÕES

PORTUGAL 2020

Sistema de Incentivos para Empresas

- Portugal 2020
 - Projetos conjuntos
 - Projetos individuais
 - Vales Inovação e Internacionalização

INSTRUMENTOS DE QUALIFICAÇÃO

- SIAC Internacionalização
 - 2ª edição Alentejo Exportar +
- Qualificação
- Formação / Ação

FINANCIAMENTO

- Portugal 2020
- Banca Comercial
- Capital de Risco



BALANÇO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Muito obrigado

António A. Cristovam
16 Junho 2015

